

REFLEXIONES ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO.

PhD. José Lázaro Quintero Santos.

Licenciado en Economía del Comercio Exterior. Máster en Ciencias Económicas (Cuba-Canadá). Graduado de Tourism Management (Austria). Doctor en Economía Internacional (España). Investigador del Proyecto PROMETEO vinculado a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Guayaquil.
jlqacuario@yahoo.es

Agradezco a la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) del Ecuador que a través del proyecto PROMETEO "Viejos Sabios", ha hecho posible mi estancia de investigación en Ecuador y la realización de artículos científicos.
Muchas gracias.

RESUMEN

El artículo está basado en las experiencias del autor como académico y profesional del turismo. Se han tomado como base la labor docente e investigación del autor y los intercambios académicos realizados con profesionales del turismo. Esto ha permitido reflexionar sobre los principales obstáculos al desarrollo de la investigación científica en el turismo y el papel que debe jugar la academia en este sentido.

Palabras Clave

Investigación científica, investigación turística, enfoques conceptuales, desarrollo del turismo, sostenibilidad.

ABSTRACT

The article is based on the author's experiences as an academic and professional of tourism. This study provides an insight into author's perceptions of their academic exchanges with tourism professionals. The article has led to reflect on the major obstacles to the development of scientific research in tourism and the role to be played by academia in this regard.

Keywords

Scientific research, tourism research, conceptual approaches, tourism development, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido una actividad que con el paso del tiempo ha ido adquiriendo una gran relevancia al punto de convertirse hoy en día en una de las actividades económicas más dinámicas de la economía mundial con perspectivas de seguir una tendencia de crecimiento continuo al menos, durante los próximos 20 años.

Esta misma relevancia del turismo en el contexto de la economía mundial ha hecho que muchos investigadores desde distintas disciplinas se acerquen al turismo para estudiarlo como un fenómeno multidisciplinar que ha generado y genera polémicas desde el punto de vista científico.

En la actualidad muchos profesionales del turismo están preocupados por el impacto que genera el turismo en las regiones receptoras. Esto ha originado diferentes enfoques que abogan por que la práctica del turismo sea respetuosa, ética, de bajo impacto ambiental, que evite la desculturización de los destinos turísticos, que proteja la fragilidad de zonas sensibles que se masifican a favor de intereses mercantilistas que solo buscan la rentabilidad económica de los destinos, que se tenga en cuenta la integración de la población local en la conformación de la oferta turística y que el turismo se desarrolle siguiendo los principios de sostenibilidad en sus dimensiones económicas, socioculturales y medioambientales.

Un tema crucial, polémico y con visiones muy contrapuestas es el vínculo existente entre la investigación científica y el desarrollo del turismo. Interrogantes tales como: ¿Estamos los profesionales del turismo generando investigaciones científicas que permitan hacer ciencia? ¿Cómo definir conceptualmente al turismo en virtud de los diferentes enfoques que existen para estudiar su naturaleza? ¿Sabemos realmente qué es investigación científica y cómo establecer una relación dialéctica entre la academia y la praxis? ¿Estamos contribuyendo con nuevas propuestas a que el desarrollo del turismo sea sostenible, genere desarrollo y un mejoramiento de las condiciones de vida de la población residente? son cuestiones que adquieren una gran relevancia a la hora de abordar esta temática.

DESARROLLO

1. Investigación científica.

La investigación científica, desde nuestra perspectiva, es un proceso

sistémico que pretende encontrar respuestas creativas a problemas prácticos como criterio valorativo de la verdad mediante la construcción teórica del objeto de investigación. Cuando ese proceso está constituido por un conjunto de materias y disciplinas que se integran en el ámbito del estudio y los fenómenos que en ella tienen lugar, entonces, hacemos ciencia.

En el sentido apuntado, la investigación científica es un proceso, por lo tanto, es sistémica y aplica el método científico para obtener información fidedigna que le permita evaluar, entender, verificar, aceptar, rechazar y/o hacer propuestas o generar conocimiento para dar respuestas a nuevas interrogantes y crear nuevas investigaciones. Se hace ciencia cuanto nos cuestionamos y verificamos qué está pasando y esto nos permite contrastar nuestras hipótesis de trabajo con otras investigaciones y con la aplicación práctica del conocimiento.

La investigación científica se caracteriza por ser Racional, Metódica, Reflexiva, Constante, Ordenada y Crítica. Racional porque se basa en la razón y la lógica y parte de conceptos y razonamientos verificables y no de subjetividad, de prejuicios y condicionantes a priori que desvirtúan el objeto de investigación. Metódica porque se basa en el método científico y utiliza instrumentos que permitan hacer un análisis real y verídico del problema de investigación y las causas y efectos que lo provocan. Reflexiva porque se hace un análisis profundo de todos los elementos que están relacionados con la problemática de la investigación y nos aportan ideas para proponer soluciones creativas. Constante porque el medio que rodea a la investigación está en constante cambio y transformación y hay que estar monitoreando continuamente la interrelación entre las viables de investigación y los escenarios que se van presentando en el proceso de investigación. Ordenada porque hay que seguir una serie de pasos en el proceso lógico del conocimiento que es lo único que nos permite llegar a resultados científicos. Crítica porque juzga de manera objetiva y muestra los resultados tal y como son sin injerencia de juicios de valor.

El gran reto para los profesionales del turismo es cómo abordar la investigación científica teniendo en cuenta las propias características particulares y los diferentes enfoques que se utilizan para definir al turismo.

2. Enfoques conceptuales del turismo.

Definir conceptualmente al turismo no resulta tarea fácil, en razón de las diferentes connotaciones que le caracterizan y las variadas consideraciones a que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo aborde. Apuntaremos a continuación algunas de las múltiples definiciones recogidas en la literatura científica y que más han sido citadas por los estudiosos del turismo:

“El turismo es la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes

y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunzinker y Kraf, 1942:12).

“El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart y MedliK, 1981:50).

“El turismo es el movimiento temporal de la gente por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, e incluye las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Mathieson y Wall, 1982:63).

“El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes... Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores” (Fernández Fuster, 1985:14).

“El turismo es el conjunto de todos los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística, es decir: los turistas o actores de esa experiencia, los elementos geográficos: mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores y la industria turística: toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicados en la experiencia turística” (Leiper, 1990:22).

“El turismo no es ni un fenómeno ni un simple conjunto de industrias, es una actividad humana que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos. También implica el movimiento físico de los turistas a lugares distintos de donde viven habitualmente y aunque la mayor parte del turismo de todo el mundo es una forma de esparcimiento que implica, por tanto, el uso discrecional del tiempo de una persona, hay algunas formas de turismo que inevitablemente están vinculadas a obligaciones, como las necesidades del trabajo y la salud” (Adrian Bull, 1994:32).

“El turismo es la medida de dos vertientes indisolublemente unidas: una práctica social y cultural que se justifica por la búsqueda de cubrir necesidades psicosociológicas del placer de descansar, evadirse, descubrir, relacionarse con semejantes, negocios, etc y un sistema económico-industrial formado por los medios de transporte, estructuras hoteleras y zonales, equipamientos diversos, etc., cuyo objetivo es generar actividades económicas, mediante flujos económicos desde el lugar de residencia de los que viajan al lugar donde pasan las vacaciones” (Bayón Marín y Martín Rojo, 2004:51).

De una u otra forma un denominador común en estas definiciones anteriores es que el turismo implica un desplazamiento de personas a lugares distintos de donde viven habitualmente por un período de tiempo determinado, no obstante, a nuestro juicio, especificar con rigor la naturaleza del turismo significa responder a las interrogantes ¿qué es el turismo? teniendo en

cuenta las formas más usuales de definirlo al cuestionarnos: ¿es acaso un fenómeno económico y social?; ¿es un sector económico, con su propia estructura y problemática?; ¿es una industria claramente enmarcada? o ¿es un hecho o actividad con precisos rasgos económicos? En relación a estas interrogantes hay una carencia de investigaciones científicas que profundicen en estas temáticas y permitan abrir un debate científico que enriquezca el estudio de la propia naturaleza del turismo.

3. Crecimiento del turismo versus investigación científica.

El turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía mundial y tiene un impacto económico significativo en la creación de riqueza. Según estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la contribución del turismo como actividad económica al Producto Bruto Mundial asciende a 9%, generando US\$ 6.6 billones y 260 millones de empleos: (1 de cada 11 empleos son generados por la actividad turística). En concreto, la OMT pronostica que las llegadas internacionales han crecido entre un 3% y un 4% en 2013. Un ritmo que encaja con la predicción que la OMT mantiene de cara a 2030, año para el que calcula que el turismo mundial alcanzará la cifra de 1.800 millones de llegadas internacionales. De momento, las perspectivas (cifras preliminares) para 2013 prevén un crecimiento de entre el 5% y el 6% en la región de Asia Pacífico, de entre el 4% y el 6% en África, oscilando entre el 3% y el 4% en las Américas y del 2% al 3% en Europa, mientras que Oriente Medio crecería entre el 0% y el 5%.

El turismo como sector dinámico y con grandes perspectivas de crecimiento hace que muchos países, regiones y localidades vean en esta actividad una fuente importante de recursos económicos que se les permita desarrollarse. No obstante, el crecimiento del turismo no va al mismo ritmo de una investigación científica que corrija, oriente y marque las pautas para un desarrollo sostenible del turismo que sea planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable.

Planificado en la medida en que desarrolle una estrategia a partir de la información sobre las diversas variables que intervienen en el proceso turístico local, teniendo en cuenta las condiciones presentes y, sobre todo, las perspectivas de futuro. La realidad de muchos destinos turísticos muestra un desarrollo caótico y desordenado del turismo. Benidorm en España es un destino que tiene fama mundial. No obstante, el crecimiento caótico y desordenado le está pasando factura. Montanita en Ecuador es un destino que atrae turistas de diversas partes del mundo. No obstante, la falta de infraestructuras y de una estrategia definida de desarrollo hace

que importe más la cantidad que la calidad de los turistas que visitan este destino.

Integrado en la estructura productiva local. El turismo sostenible debe incorporar una óptica integrada del desarrollo que aglutine las variables económica, sociocultural, institucional y ambiental. Se trata, en definitiva, de integrar los factores socioeconómicos y ambientales en la definición de las políticas y los esquemas de planificación y gestión. La realidad muestra que en muchos destinos el turismo no está integrado en la estructura productiva por lo tanto no genera un efecto multiplicador.

Abierto, en el sentido, de que no tiene definidos a priori unos participantes y plazos determinados sino que mantiene un carácter de intemporalidad y permite en cualquier momento la incorporación de nuevos espacios, nuevos recursos o nuevos agentes. Esto requiere de una investigación que permita un proceso de retroalimentación constante para ir adaptando la oferta turística a las condiciones de la demanda sin perder ni mercantilizar el valor cultural del destino.

Dimensionado porque implica limitar la afluencia de visitantes a las características físicas del espacio local, asegurando la capacidad de regeneración del territorio y la calidad de la experiencia turística y reduciendo la estacionalidad. Muchos destinos turísticos han superado la capacidad de carga y están en peligro de extinción. Un estudio realizado por Leo Hickman afirma que las Ruinas del Templo Angkor Wat en Camboya, el Palacio de Potala en el Tibet y Venecia ya superan la capacidad de carga y pueden morir de éxito.

Participativo porque se debe contar con la participación activa y el consenso de todos los agentes locales que intervienen en el proceso de desarrollo turístico. La participación en el proceso de desarrollo del turismo no siempre se tiene en cuenta. En muchos destinos el gobierno regional/local planifica un crecimiento del turismo que no tiene en cuenta los intereses de los agentes locales sobre todo de los agentes sociales.

Duradero por cuanto el desarrollo del turismo no se debe basar en el crecimiento ilimitado de la demanda a corto plazo sino procurar conjugar el desarrollo económico con la conservación y el desarrollo del medio ambiente, favoreciendo una oferta turística local de calidad en la que se potencian los valores ambientales y socioculturales. La realidad muestra que el factor económico prima por encima de los otros y los valores ambientales y socioculturales se supeditan al factor económico.

Viable, en la medida en que el turismo tiene que garantizar que el desarrollo local sea económicamente eficaz y que los recursos sean gestionados de forma que se conserven para las generaciones futuras. En este sentido, la investigación científica en turismo debe hacer énfasis en propuestas que fomenten las oportunidades para el futuro respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

4. ¿Cuáles son los principales obstáculos al desarrollo de la investigación científica en el turismo?

Carácter transversal y multidisciplinar del turismo. Esto hace que en muchas ocasiones abordemos los problemas del turismo sin tener en cuenta la complejidad e interrelación sistémica que existe en el desarrollo del turismo. Muchos investigadores desde distintas disciplinas se acercan al turismo para estudiarlo como un fenómeno multidisciplinar que ha generado y genera muchas polémicas desde el punto de vista científico. El carácter multidisciplinar del turismo exige investigaciones de equipos multidisciplinarios que permitan estudiarlo con enfoque sistémico.

Pocos vínculos entre el ámbito académico y la realidad práctica de lo que sucede en la estructura del mercado turístico: subsistema empresarial, subsistema regulador, subsistema de soporte. La academia tiene que vincularse con lo que ocurre en el mercado turístico y hacer propuesta para la solución de los problemas que presenta el desarrollo del turismo. En muchas ocasiones los planes de estudios están alejados de los problemas reales que ocurren en la práctica. La teoría es la base de un conocimiento que tiene que ser corroborado en la práctica y, que su vez, nutre y enriquece los conocimientos teóricos.

Deficiencias en la definición de las variables de investigación y en la interrelación entre las mismas que permita estudiar los fenómenos como un todo. La importancia de las variables en el método científico es básica, ya que la finalidad del trabajo científico no es otra que descubrir la existencia de las variables y su magnitud, y probar las relaciones que las unen entre sí. La falta de estadísticas fiables del turismo que permitan hacer investigaciones para resolver los problemas que se presentan en los destinos turísticos. La investigación científica procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. Un gran hándicap de la investigación en turismo es que en muchas ocasiones los datos no son fiables y no están actualizados. Esto hace que la base sobre la cual hay que construir la investigación no permita hacer un excelente trabajo y el investigador pierda tiempo e interés en investigar.

La ambivalencia de los enfoques conceptuales del turismo que dificultan armar un cuerpo teórico que genere investigaciones científicas. Definir conceptualmente al turismo no resulta tarea fácil, en razón de las diferentes connotaciones que le caracterizan y las variadas consideraciones a que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo aborde. Así por ejemplo, un economista define el turismo centrándose en el consumo, un psicólogo se interesa más por los comportamientos y motivaciones turísticos y un geógrafo ofrece una definición basada en el territorio.

Por otra parte, la clasificación de los productos turísticos se establece en función de las necesidades y/o deseos de los consumidores que satisface o tiene por objetivos satisfacer, por lo tanto, existirán tantos productos turísticos como necesidades a satisfacer. Esto hace que el turismo tenga que recurrir a otras ciencias para armar un cuerpo teórico que le permita hacer una investigación científica.

La confusión entre hacer una consultoría turística para resolver un problema puntual de una empresa turística o un destino turístico y la investigación sistémica que permite hacer ciencia. La investigación científica se caracteriza por ser racional, metódica, reflexiva, constante, ordenada y crítica. En este sentido, los resultados de la investigación no pueden estar sometidos a criterios de conveniencia o no de su publicación o sujetos a intereses particulares de organismos, empresas o individuos. En muchos casos quien contrata hacer una consultoría no le conviene que salgan a la luz los resultados obtenidos.

La falta de creatividad y profesionalidad que impide generar alternativas para la solución de los problemas y analizarlos desde diversas perspectivas. En ocasiones muchos profesionales del turismo no tienen el conocimiento necesario para hacer una investigación científica. Por tanto, es imposible solucionar los problemas del turismo con creatividad y profesionalidad.

Predomina el enfoque económico sobre otros y viceversa, por lo que no hay enfoques integrales. Cuando un país, una región o localidad decide apostar por el desarrollo del turismo lo hace básicamente teniendo en cuenta el beneficio económico que va a recibir sin importar apenas otras consideraciones. En este sentido, el enfoque económico ha ganado un gran protagonismo a la hora de estudiar el turismo. Por otra, en ocasiones cuando se estudia el turismo desde otros enfoques se deja de lado el enfoque económico. A través investigación científica se deben hacer estudios integrales que permitan considerar el enfoque multidimensional y sistémico del turismo.

No se destinan recursos suficientes para la investigación turística y se carece de difusión de los trabajos que se realizan. La falta de financiamiento para hacer investigación científica en turismo es un problema endémico y que afecta a la academia. El turismo a pesar de ser una actividad económica importante que genera empleo, que tiene efecto multiplicador y que está en crecimiento se sigue viendo solo como el desplazamiento de personas que buscan satisfacer servicios de hospitalidad (alojamiento y restauración), servicios de accesibilidad, servicios de transporte y servicios de recreación. En este sentido, no se le da la importancia a la investigación científica en turismo. Por lo tanto, se priorizan otras áreas y no se destinan fondos suficientes para investigación. De la misma forma, cuando se realizan trabajos de investigación no hay recursos para su divulgación.

Los programas académicos adolecen de retroalimentación práctica. En

muchas ocasiones la academia se queda en el nivel teórico y no existe aplicación práctica del conocimiento. Esto es una mal formación en el proceso de aprendizaje que impide la formación de personal en investigación aplicada. A su vez, los programas académicos no se nutren de lo que ocurre en la praxis, y por ende, no pueden dar respuestas a los problemas prácticos que demanda la sociedad en el desarrollo del turismo sostenible.

Muchos estudios sobre turismo se limitan a describir cuantitativamente variables como el origen de los turistas, su gasto, los impactos en el territorio, y las manifestaciones del turismo. La investigación científica en turismo debe ir más allá de la descripción cuantitativa de lo que ocurre en los destinos turísticos. Si bien la estadística es un factor clave para la investigación el análisis e interpretación de los resultados es lo que permite determinar el diseño de las estrategias y la toma de decisiones.

Considerar que investigación turística es sinónimo de estadísticas y cifras (premisa de que lo que no es cuantificable no es objetivo), por lo que se han confundido los trabajos de recopilación estadística con investigación. Por ello, es importante conjugar la investigación cuantitativa con la investigación cualitativa. La investigación cualitativa es incluyente e incorpora el contexto en el que tienen lugar acontecimientos políticos, sociales, éticos y culturales que, resultan irrelevantes para la investigación cuantitativa. Los datos cualitativos tienen la capacidad de reparar este desbalance porque aportan información de tipo contextual. Estos elementos son claves para la investigación científica.

Todas estas limitaciones demuestran que el proceso de desarrollo del estudio del turismo necesita estar estrechamente vinculado a la investigación científica y que uno de los retos más apremiantes que tenemos los profesionales del turismo es profundizar en el proceso de conocimiento. Proponer alternativas para superar las actuales dificultades a las que se enfrenta el estudio del turismo es una asignatura pendiente de todos los profesionales del turismo.

5. Caso de estudio.

“Propuesta de hipótesis de investigación para el análisis del turismo y el desarrollo local en el municipio de Cabo Corriente, Estado de Jalisco México”.

5.1. Análisis conceptual.

El problema de investigación es la posibilidad de que el turismo pueda ser una actividad económica que estimule un proceso de desarrollo local, es decir, estamos interrelacionando la variable turismo con la variable desarrollo local y en esta dinámica ambas variables establecen una relación

causa efecto a partir de los supuestos siguientes:

Primero: el desarrollo de las actividades turísticas en general y de los diferentes productos turísticos en particular están fuertemente vinculado a los efectos económicos que ese desarrollo puede provocar en los destinos turísticos debido a que la demanda que generan los turistas provoca impactos en el resto de las actividades económicas, es decir, que el gasto que realizan los turistas tiene implicaciones en muchos sectores productivos, puesto que el turismo no es un sector diferenciado sino una demanda que afecta a diferentes sectores.

Conforme a estos planteamientos a partir del desarrollo del turismo, en una región o localidad, potencialmente se puede generar una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras, una dinamización de la inversión y la generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella.

Un desarrollo del turismo, que ante todo, responda a las necesidades de las regiones o localidades receptoras y los turistas actuales y potenciales y al mismo tiempo proteja y fomente las oportunidades para el futuro respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En este sentido, un desarrollo turístico sostenible regional/local acorde con una propuesta que sea: a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona. b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera. c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además, la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.

Por lo tanto, un turismo sostenible como estrategia de desarrollo regional/local que sea planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable

Segundo: el desarrollo local es un proceso donde cada territorio, comunidad o localidad posee recursos propios o endógenos (naturales, económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen la base de su potencial de desarrollo, el cual se configura a partir de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política y tradición cultural o idiosincrasia. Por lo tanto, la propuesta del desarrollo local implica necesariamente considerar múltiples dimensiones y actores interactuando en un territorio dado.

Desde esta visión multidimensional el desarrollo local se concibe en relación a las dimensiones básicas siguientes: Ambiental: referido al medio ambiente natural y a la dotación de recursos naturales en relación a la

sustentabilidad de los modelos de desarrollo adoptados en el mediano y largo plazo. Económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza a partir de una o varias actividades económicas. Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social. Político-administrativa e institucional: vinculada a la creación de instituciones, a la gobernabilidad del territorio o localidad y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales

Por lo tanto, un territorio determinado o localidad puede articular su crecimiento económico local y la mejora del nivel de vida de la población, por iniciativa propia, buscando una actividad o actividades económicas que le permitan potenciar el uso eficiente y creativo de sus recursos en aras de liderar la capacidad de iniciar o continuar una vía de desarrollo autónomo (que la propuesta surja del propio territorio o localidad y que esté acorde con sus potencialidades y limitaciones).

En este sentido, la complejidad de los factores territoriales (locales) y extraterritoriales involucrados en la posibilidad del desarrollo local obliga necesariamente a trabajar dos direcciones convergentes: una lectura del territorio con visión estratégica que permita identificar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades impuestas por las transformaciones y movimientos en las distintas esferas de lo global (nacional, regional y supranacional) y una lectura de los acontecimientos que tienen lugar en el escenario local.

Conforme a los supuestos anteriores e interrelacionando la variable turismo con la variable desarrollo local en una relación dinámica causa efecto y desde un plano de análisis conceptual asumimos la siguiente hipótesis conceptual:

“Si un territorio o localidad posee recursos propios (naturales, económico productivos, socio culturales y políticos administrativos e institucionales) que constituyan la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para que a partir del turismo se puedan estimular otras actividades económicas, entonces es viable impulsar un proceso de desarrollo local que se asiente en el desarrollo de las actividades turísticas”.

5.2. Análisis operativo.

En el plano de análisis operativo para realizar la investigación se parte del estudio del turismo y el desarrollo local en México con especial referencia al Estado de Jalisco y dentro de este concretamente se aborda la Región 09 Costa Norte y en particular el municipio de Cabo Corrientes, es decir, se hace un análisis que va desde lo general a lo particular y que permite conocer las realidades siguientes:

Primero: México es un país donde el turismo ha ido evolucionando desde hace más de cinco décadas, pasando de estar en el lugar 13 a nivel mundial

en la década de los años cincuenta a mantenerse entre los 10 primeros destinos en la llegada de turistas internacionales a partir de la década de los años noventa. En este sentido, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso para el país y en una actividad que estimula el crecimiento de otras actividades económicas.

El Estado de Jalisco está dividido en 12 regiones que comprenden 124 municipios y gracias a su privilegiada situación geográfica, su infraestructura hotelera y de servicios y la amabilidad y hospitalidad de su gente, Jalisco es uno de los estados más visitados de México, pues cuenta con atractivos tanto para el turismo nacional como internacional. Por otra parte, a Jalisco se le considera la tierra del “Tequila y el Mariachi”, los cuales se encuentran entre los atractivos turísticos más importantes que tradicionalmente han caracterizado a la nación mexicana.

La Región 09 Costa Norte del Estado de Jalisco la integran los municipios de Puerto Vallarta, Cabo Corriente y Tomatlán. Una Región donde Puerto Vallarta se ha convertido en un destino turístico de Sol y Playa por excelencia y constituye el segundo destino turístico más importante del Estado de Jalisco después de la ciudad de Guadalajara. Por su parte, Cabo Corrientes y Tomatlán son municipios que participan marginalmente del turismo, como destinos complementarios de Puerto Vallarta.

Segundo: en México ante los escasos resultados de las políticas gubernamentales con el objetivo de eliminar la pobreza y la desigualdad regional, la formulación de propuestas de desarrollo local (básicamente desde la década de los años noventa) ha entrado en un proceso de democratización irreversible caracterizado por estimular la participación de los actores locales en la determinación de vías de desarrollo. Un proceso aún inconcluso y con grandes retos para el logro de sus objetivos.

En el Estado de Jalisco se ha configurado un sistema productivo territorial, que ha privilegiado a la zona metropolitana de Guadalajara lo que ha generado importantes desigualdades territoriales, al quedar el resto del Estado casi al margen de dicho crecimiento.

En este sentido, las iniciativas de descentralización en el Estado han permitido el traspaso de recursos y competencias para la mejora de la gestión municipal con el objetivo de fortalecer los diferentes niveles de gobierno y la construcción de espacios de diálogo, participación y concertación de los diferentes actores locales donde uno de los objetivos primordiales se centra en la valorización de los recursos endógenos de cada ámbito local, tratando de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales.

Desde una perspectiva socioeconómica la Región 09 Costa Norte se caracteriza por las profundas desigualdades que existen entre las distintas partes que la conforman. Así, el municipio de Puerto Vallarta de acuerdo a los datos del tabulador de niveles de bienestar administrado por el Instituto

Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) se ubica en el nivel 7, que es el más alto, mientras que los municipios de Cabo Corrientes y Tomatlán se ubican en el nivel 2. Estas disparidades también se extienden al interior de cada municipio, en la medida en que existe un abismo en los estándares de vida entre la cabecera municipal y el resto de algunas localidades.

Conforme a las realidades anteriores e interrelacionando la variable turismo con la variable desarrollo local en una relación dinámica causa efecto y desde un plano de análisis operativo asumimos la hipótesis siguiente:

“Si el municipio de Cabo Corrientes posee recursos propios (naturales, económico productivos, socio culturales y políticos administrativos e institucionales) que constituyan la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para que a partir del turismo se puedan estimular otras actividades económicas, entonces es viable impulsar un proceso de desarrollo local que se asiente en el desarrollo de aquellas actividades turísticas que se correspondan con las características particulares del municipio”.

En el sentido apuntado, se debe realizar un estudio de los recursos propios (naturales, económico productivos, socio culturales y políticos administrativos e institucionales) del municipio Cabo Corriente que debe proporcionar la información requerida a fin de conocer las potencialidades y obstáculos que presenta el municipio para activar un proceso de desarrollo local que tenga como uno de sus ejes centrales el desarrollo sostenible del turismo.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad de gran relevancia en el contexto de la economía mundial que se encuentra en una fase de crecimiento sostenido con perspectivas de seguir la misma tendencia en los próximos años. Esto ha hecho que el turismo sea objeto de estudio por parte de la comunidad científica desde diferentes perspectivas. Conceptualmente no hay homogeneidad a la hora de definir el turismo en virtud de las diferentes connotaciones que le caracterizan y las variadas consideraciones a que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo aborde.

La investigación científica en turismo es aún muy incipiente y necesita mayor impulso y apoyo por parte de la academia, el sector público, el sector privado y la sociedad civil. En este sentido, hay muchos obstáculos que se deben superar para enfrentar los grandes retos de los estudios del turismo. La falta de estímulos para la investigación y el desarrollo del conocimiento teórico del turismo, lleva a una improvisada acción en el sector turístico que impide hacer propuestas que permitan el desarrollo del turismo sostenible en los destinos turísticos.

La academia cuya función es ser fuente de conocimientos y de propuestas para resolver los problemas de la sociedad debe asumir un papel protagónico en el intercambio de conocimientos y experiencias entre los profesionales del turismo, a través de eventos, publicaciones, asociaciones, grupos de estudio y redes de información. Por otra parte, se deben formar equipos interdisciplinarios para la realización de investigaciones básicas y aplicadas dentro de una visión estratégica a corto, mediano y largo plazo que permita abrir un debate científico que enriquezca el estudio de la propia naturaleza del turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albacete, C. A., Fuentes, M. M. (2010)** “Difusión de la Investigación Española Sobre Turismo en Revistas Internacionales” en Revista de Análisis Turístico, vol. 9, pp.14-29.
- Albuquerque, Francisco (2004).** “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina” .En: Revista CEPAL 82, Santiago de Chile. Págs 157-171.
- Antón Clavé, S.; Fernández tabales, F. y González Reverté, F. (2008):** «Los lugares turísticos», en A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Barcelona, UOC, pp. 103-206.
- Ayuntamiento de Cabo Corrientes, (2001).** Plan de Desarrollo 2001-2020. Estado de Jalisco. México.
- Bayón Mariné, F. y Martín Rojo, I. (2004).** “Operaciones y procesos de producción en el sector turístico”. Editorial Síntesis. Pág. 51.
- Berger, E. (2000).** “Economics of Tourism” Institute of Tourism and Hotel Management, Klessheim, Salzburg, Austria, pág.16-17.
- Burkart, A. J. and Medlik, S. (1981).** “Tourism: past, present and future. Heinemann. London. Pág. 50.
- Cederna-Garalur, Asociación (2004).** “Desarrollo endógeno de la Montaña de Navarra”. Premio de Buenas Prácticas en el Desarrollo Local Sostenible de Navarra 2004.
- Delgado, C. (2010)** “Multiconjugado académico para turismo, un programa en contexto” en Anuario Turismo y Sociedad, vol. XI, pp. 85-104
- Fernández Fúster, Luis (1985).** “Introducción a la Teoría y Técnicas del Turismo”. Editorial Alianza. Madrid. España.

- García, A.B. (2011)** “La investigación de la formación turística y del mercado laboral en la Comunidad Valenciana: las expectativas de inserción laboral y de formación académica de los alumnos de turismo de la Universidad de Alicante” en IX Jornadas Redes de Investigación en Docencia Universitaria, 16 y 17 de junio de 2011, Universidad de Alicante, España.
- Hernández, J.M., Folgado, J.A., Campón, A.M. (2011)** “La investigación en turismo en España: una revisión de la literatura a través de las revistas de dirección de empresas” en IV Jornadas de Investigación en Turismo, Sevilla 19 y 20 de mayo, 2011, pp. 100-120.
- Hickman, Leo (2007):** “El turista contaminante”. Foreign Policy (edición española), nº 22, pp. 28-37.
- Hunziker, Walter y Krapf, Kurt (1942).** “Fundamentos de la Teoría General del Turismo”. Universidad de Berna, Suiza.
- Ivars Baidal, J. (2003).** “Planificación turística de los espacios regionales en España”. Agencia Valenciana de Turismo. Editorial Síntesis. Págs. 27-30.
- Ivars Baidal, J. (2003).** “Planificación turística de los espacios regionales en España”. Agencia Valenciana de Turismo. Editorial Síntesis. Pág.71.
- Law, R.; Chon, K. (2007).** “Evaluating Research Performance in Tourism and Hospitality: The Perspective of University Program Heads” en Tourism Management, Vol. 28, No. 5, pp. 1203- 1211.
- Leiper, N. (1990).** “Tourism Systems”. Massey University. Department of Management Systems Occasional Paper 2, Auckland.
- Markusen, Ann and Schrock, Greg (2001).** “Occupational advantage: Detecting and enhancing occupational mix in regional development. Minnesota: University of Minnesota.. Working paper, 256.
- Markusen, Ann. (1996).** “Sticky places in slippery space: a typology of industrial districts. Economic Geography. Worcester, MA. Clark University. V.72, n.3. Págs. 293-313.
- Martínez Cortiña, Rafael (2004).** “Economía Mundial y Globalización”. Libro-homenaje a Manuel Varela, Prólogo: “El papel de la financiación en la apertura de la economía española”. Minerva Ediciones. Madrid, 2004.
- Mathieson A, Wall G (1982).** “Tourism: Economic, Physical and Social Impacts”. London: Longman.

- Pulido Fernández, J. I. (2002).** “Ordenación, Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico en Espacios Naturales protegidos”. Documento de Trabajo Serie A No. 200002. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad Alcalá de Henares, Madrid. Págs. 70 - 71.
- Quintero Santos, J. L. (1996).** “Los Flujos de Inversión Extranjera Directa hacia América Latina: Cuba un Caso Particular”. Revista Economía y Desarrollo. No. 2, 1996. Facultad de Economía, Universidad de la Habana, Cuba.
- Quintero Santos, J. L. (1999).** “Reflexiones acerca de la Inversión Extranjera Directa en el Turismo hacia los Países en Desarrollo”. Revista Apuntes Enero-Marzo, 1999. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. Ciudad de la Habana, Cuba. Ediciones Balcón.
- Quintero Santos, J. L. (2000).** “Potencialidades Económicas del Turismo”. Revista Apuntes Abril- Junio. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. Ciudad de Habana, Cuba. Ediciones Balcón.
- Quintero Santos, J. L. (2003).** “Impactos de la política económica en el turismo sostenible. Estudio de Caso: Lanzarote, Islas Canarias, España”. Publicación electrónica del Cabildo de Lanzarote. En: www.cabildodelanzarote.com/life/otros.htm
- Quintero Santos, J. L. (2004).** “Los impactos del turismo en el desarrollo de las actividades turísticas” Revista Anales del Museo de América No. 10. Madrid, España. Págs.263 -274.ARAL
- Vázquez Barquero, Antonio, (2000a).** “Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual” (LC/R.1964), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Vázquez Barquero, Antonio, (2000b).** “La política de desarrollo local en Italia: instrumentos y experiencias”. (LC/R.1978), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).